



Ignacio Espinoza Jara

Product Manager Marketing

Ingeniero en Administración de Empresas, con mención en Marketing, graduado con honores, y Diplomado en Marketing Digital & E-commerce. Mi perfil se centra en la planificación estratégica y la ejecución de campañas de alto impacto en Marketing Digital y Trade Marketing. Me especializo en el análisis de mercado y de resultados para definir estrategias sólidas que impulsan el crecimiento y el éxito comercial de la compañía.

Información

Teléfono

+56 9 7336 6872

Email

i.espinozaj96@gmail.com

Nacionalidad

Chileno

Sitio web

www.iespinoza.me

Estudios

2025 - 2026

Diplomado en Marketing Digital & e-Commerce

Universidad de Los Andes

2023

Certificado Internacional de Comunicación Estratégica

Universidad Europea de Madrid

2020 - 2023

Ingeniería en Administración de Empresas - Marketing

Universidad Andrés Bello

2017 - 2019

Técnico en Administración de Empresas - Marketing

AIEP

Idiomas

Español - Nativo

Inglés - Avanzado

Experiencia Profesional

2026 - Actualidad

Forum / BBVA | Las Condes, Santiago

Product Manager Marketing Digital

- Gestión del mantenimiento integral y la actualización continua del sitio web, consolidándolo como el activo digital más importante de la compañía a través de la vigencia de sus contenidos y operatividad.
- Diseño y creación de dashboards de medición para el control de métricas clave, facilitando la toma de decisiones basada en el análisis de datos del ecosistema digital.
- Supervisión de actualizaciones técnicas y pasos a producción, garantizando la estabilidad operativa y la correcta implementación de nuevas funcionalidades en la plataforma.
- Ejecución de auditorías y optimización SEO técnica, orientada a mejorar el posicionamiento orgánico y el rendimiento del sitio en buscadores.
- Mantenimiento y actualización constante del simulador online, asegurando una herramienta comercial interactiva y funcional para los usuarios.
- Optimización de la conexión con Salesforce, integrando flujos de trabajo del CRM para maximizar la captura de leads y la eficiencia operativa.

2024-2026

Forum / BBVA | Las Condes, Santiago

Product Manager Marketing

- Desarrollo del plan de negocios mensual, incluyendo propuestas comerciales alineadas a las marcas estratégicas a cargo (Opel, Peugeot, Ford, Omoda, Jaecoo y Canal Mayorista).
- Creación de todos los materiales promocionales y campañas para apoyar la gestión de marketing digital y trade marketing.
- Gestión administrativa incluyendo: cierre de campañas, administración de incentivos, revisión de avisos, cálculo de cuotas y redacción de bases legales.
- Responsable de la creación de nuevos productos y control del fondo de marketing.
- Coordinación y logística de material POP y activaciones de marca.

2022 - 2024

Uno Salud Dental | Providencia, Santiago

Asistente de Marketing

- A cargo de la planificación e implementación de campañas de marketing local, garantizando una ejecución impecable y coherente con la estrategia de marca.
- Planificación y ejecución de activaciones BTL, asegurando el alineamiento estratégico para potenciar la experiencia de marca en el punto de venta.
- Gestión del proyecto de renovación de imagen corporativa, liderando la actualización de fachadas en toda la red de clínicas para modernizar su presencia física.
- Elaboración y análisis de informes de rendimiento semanales, utilizándolos como herramienta clave para la alineación estratégica y la toma de decisiones de los equipos comerciales.

Habilidades

- Liderazgo
- UX/UI
- Pensamiento crítico
- Capacidad analítica
- Planificación estratégica
- Gestión de presupuesto
- Gestión de proyectos
- Metodologías Ágiles

Software

Google Ads - Experto

Facebook Ads - Avanzado

Google Analytics - Experto

Tag Manger - Avanzado

WordPress - Experto

Photoshop - Avanzado

Illustrator - Avanzado

Microsoft Excel - Experto

Microsoft Office - Experto

Looker Studio - Avanzado

Power BI - Intermedio

SAP BO - Básico

Jira / Trello - Avanzado

Referencias

Katherine Muñoz

Forum BBVA / Jefe Marketing

Celular: +56 9 9201 7466

Email: katherine.munoz@forum.cl

Diana Isler Levancini

Diana isler Accesorios

Celular: +56 9 9210 9266

Email: dianaislerlevancini@gmail.com



2019

Easy Cencosud | Las Condes, Santiago

Asistente de Marketing (práctica)

- Gestión del proceso creativo con las agencias, liderando el desarrollo de piezas publicitarias que reflejen fielmente la estrategia y el posicionamiento de la marca.
- Supervisar la correcta implementación de las campañas, asegurando que la ejecución de la agencia de medios se alinee estrictamente con la estrategia y los objetivos definidos.
- Elaborar y presentar informes de rendimiento sobre las estrategias de marketing masivo, facilitando la alineación y la toma de decisiones de los equipos comerciales y de operaciones.

Experiencia Freelancer



2026

Jara & Zuloaga Estudio Jurídico | www.jzlegal.cl

Asesor de Marketing y Sistemas

- Lideré el desarrollo integral del ecosistema digital, incluyendo la creación del sitio web institucional y landing pages optimizadas para la conversión de leads.
- Diseñé e implementé formularios de contacto y flujos web estratégicos, mejorando la experiencia del usuario y la captación de clientes.
- Responsable de la configuración y mantenimiento técnico del ecosistema digital, incluyendo la administración de dominios, hosting y CMS.
- Gestioné la implementación y soporte continuo de Google Workspace, asegurando la operatividad de las herramientas de productividad interna.
- Desarrollé dashboards de medición para el control de métricas clave, facilitando el seguimiento del rendimiento del sitio y la toma de decisiones.
- Creación de plantillas y kits digitales que aseguran la consistencia de la identidad de marca en todos los puntos de contacto digitales.



2023 - 2024

Diana Isler Accesorios | www.dianaisler.cl

Especialista en Marketing & e-Commerce

- Lideré y ejecuté estrategias integrales de marketing y e-commerce para la empresa. En el ámbito digital, diseñé y desarrollé el sitio web, realizando tanto el diseño como la implementación de sistemas de e-commerce.
- Llevé a cabo el rediseño de logotipos y el diseño de packaging y papelería para fortalecer la identidad de marca.
- Implementé eficientemente Google Workspace para optimizar la comunicación interna y externa.
- Me encargué de la gestión y optimización de campañas en diversos canales digitales, incluyendo redes sociales y Google Ads, con el objetivo de aumentar la visibilidad y el tráfico web.
- Realicé conexiones esenciales para la medición del sitio, lo que me permitió realizar análisis detallados del rendimiento y optimizar la experiencia del usuario.
- Proporcioné asesoría personalizada sobre el uso y la optimización de redes sociales, así como el manejo de cuentas de Google Ads y Meta Business.
- Mi enfoque se centró en mejorar el SEO y maximizar la conversión y fidelización de clientes. En paralelo, diseñé materiales offline como packaging, etiquetas y catálogos para una experiencia de marca cohesiva.